

## Samuel Lévi : « On a épaté tout le monde et on est fiers d'avoir réussi »

A rencontrer Samuel Lévi, on découvre que tout cela a commencé, certes un peu par hasard, mais aussi comme un jeu entre deux copains. Une sorte de défi digne de « faire le buzz » sur le net. Pourtant, il y a un peu plus de six mois, il a donné naissance à une entreprise. Une entreprise au nom qui fait encore sourire ses créateurs : Gold'N Power. Gold'N pour "golden" puisque c'est de pommes dont il s'agit. « Moi, j'avais les pommes. Lui, il avait le matériel », raconte Samuel Lévi en évoquant ce qui, avec Mickaël Marchandise, allait devenir l'embryon d'une réalité industrielle.

### Miniaturiser

Alors des pommes... Oui, mais sous une forme tout à fait particulière qui s'appelle la "chèvre". Un produit qui, une fois au stade de sa consommation, se boit - rapidement - sous forme de mousse, une mousse issue de la fermentation sous pression et qui nécessite l'utilisation de tonneaux renforcés. « On est tous les deux amoureux de ce produit qui est sur-



**La chèvre, "la boisson qui mousse", désormais vendue en bombe de 600 ml pour une trentaine de verres.**

*tout connu autour du bassin lémanique. La chèvre fait un peu partie du patrimoine. » D'où l'idée de faire mieux connaître ce produit à base de pommes mais aussi de sucre, de crème de riz, de rhum et de vanille pour afficher 6,3.*

Et, surtout, de pouvoir la commercialiser sous une forme plus pratique que le tonneau condamné à l'immobilité dans une cave ou un carnozet : « On s'est dit : et si on arrivait à miniaturiser. Avec Mickaël, on a discuté avec pas mal de person-

*nes. Ce qu'on nous a répondu, c'était impossible et que ce serait cher. »*

### Boisson qui mousse

Pas rebutés pour autant, les créateurs de Gold'N Power, on continué leur quête en pensant notamment à quelque chose du type extincteur. Pas mal mais trop lourd, même s'il faut contenir une dizaine de bars de pression. En plus, pour trouver le bon contenant « expliquer ce qu'est la chèvre, ce n'est pas

évident ». Finalement, c'est la bombe aérosol qui a été retenue mais qui ne fonctionne que le tête en bas. C'était donc parti pour « la boisson qui mousse », le slogan de cette chèvre qui fait son buzz dans les rayons de quelques supermarchés. « On était fiers d'avoir réussi ce qui était au départ un délire entre copains. Mais c'est du boulot. Fiers parce que quand on a fait goûter, on a épaté tout le monde. » Ce qui a encore plus rassuré Samuel Lévi et Mickaël Marchandise, c'est qu'à Noël, ils ont « fait un carton ». Pas étonnant pour ce produit original et festif.

L'avenir ? Pour l'instant, les deux hommes arrivent à concilier leur travail aux Eaux d'Évian et leur production de chèvre en bombe. S'ils « s'amusent encore bien », l'objectif à terme reste néanmoins « d'avoir une ligne de production, une entreprise qui tourne, d'embaucher du monde ».

ALAIN RIDEAU

Gold'N Power

Samuel Lévi

☎ 06 87 80 53 01

Mickaël Marchandise

☎ 06 10 48 81 08

goldpower.fr